

MCPRO

MCPRO es la publicación on-line líder en el sector de la **informática profesional** y un medio de referencia para todas las **compañías tecnológicas** que facilitan la **transformación digital de las empresas**.

En **MCPRO**, **CIOS**, **CTOs** y **profesionales de las TIC** encuentran un medio de comunicación en el que mantenerse **permanentemente informados sobre las novedades del sector**, contando además con reportajes en profundidad, entrevistas y contenidos prácticos.

Una plataforma ideal en la que destacar los valores de su marca, en la que poner en marcha todo tipo de campañas de marketing y **llegar a la audiencia que más les interesa**.



CONTACTO

Redacción

mcpro@tpnet.es

Publicidad

marketing@tpnet.es

AUDIENCIA



260.000

Usuarios únicos



360.000

Páginas vistas



+ 22.000 Usuarios registrados



+ 11.000 en Twitter



+ 12.000 en Facebook



+ 1.200 en LinkedIn

PERFIL DEL LECTOR



95%
en activo

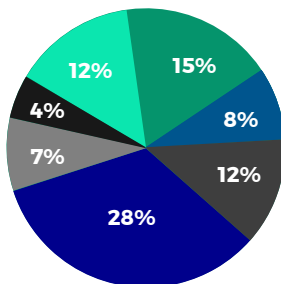


90%
estudios
superiores



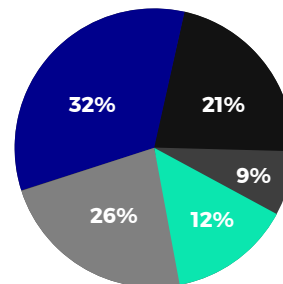
80%
de 35 a
54 años

Por cargo



28% Directivo de empresa y de administración
12% CIO / CTO / Responsable TIC
7% Consultor TIC
8% Técnicos, científicos e intelectuales
15% Profesional TI, Sistemas
12% Programador / Desarrollador
4% CISO, Director de Seguridad

Por Comunidad Autónoma



32% Madrid
26% Cataluña
12% Andalucía
9% País Vasco
21% Resto de España

ACCIONES DE MARKETING



Content Marketing

Artículos patrocinados, partner zones, infografías, ebooks



Display

Superbanner, robapáginas, skin, interstitial...



Mailing

Newsletter editorial, exclusiva...



Generación de leads

Whitepapers, webinars...



Multimedia

Vídeo entrevista, interactivo, motion graphics...



Eventos

Encuentros IT, debates, mesas redondas...

POR QUÉ ELEGIR MCPRO

1

Más de 10 años en el entorno digital

2

Líder en audiencia en el sector IT

3

Equipo de redacción y audiovisual dedicado

4

Base de datos cualificada

5

Audiencia consolidada